

# Ger 3 tips

På vad ditt företag ska tänka på för att lyckas på sociala medier.

- 1** För att skapa effektiv kommunikation på sociala medier, börja med att fundera över vad som gör er unika. Vad kan ni berätta som ingen annan kan? Berätta det.
- 2** I all kommunikation finns en avsändare och mottagare. Vem är din mottagare? Hur tänker, konsumerar och betar sig din målgrupp? Genom fördjupad förståelse för din mottagare kan du definiera hur du ska kommunicera.
- 3** Var ser du ditt företag om 3 år? Våga sätta mål för din kommunikation på sociala medier. Målen bör vara tydligt formulerade och lätta att följa upp.

Vi vill veta mer om ditt behov. Välkommen att kontakta oss för ett första möte.